

**Portable telephone with liquid crystal display panel****Publication number:** FR2756695**Publication date:** 1998-06-05**Inventor:****Applicant:** SECEROVSKI GORAN (FR)**Classification:**

**- international:** **G09F9/35; H04M1/725; H04M3/42; H04M3/487;**  
**H04Q7/00; G09F9/35; H04M1/72; H04M3/42;**  
**H04M3/487;** H04Q7/00; (IPC1-7): H04M3/42; G09F9/35;  
H04B7/26; H04Q7/20; H04Q7/32

**- European:** G09F9/35; H04M1/725F1; H04M3/42; H04M3/487N6

**Application number:** FR19960014855 19961204**Priority number(s):** FR19960014855 19961204[Report a data error here](#)**Abstract of FR2756695**

The portable telephone (1) is provided with a liquid crystal display screen (2) and includes an aerial (7) for receiving signals from a fixed transmitting and receiving station (4). An advertisement, such as a static image or slogan, is recorded in digital format at the transmitting station for transmission by the radio link to the portable telephone handset. This advertisement is then displayed on the screen of the handset. The transmission of the advertisement lasts about 2 or 3 seconds and fits within the time interval between the composition of the network access code and the dialling of the called number. The advert may be displayed automatically when the telephone receives an incoming call. The system may also be extended to radio paging services.

---

Data supplied from the **esp@cenet** database - Worldwide

①9 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
INSTITUT NATIONAL  
DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE  
PARIS

①1 N° de publication :  
(à n'utiliser que pour les  
commandes de reproduction)

**2 756 695**

②1 N° d'enregistrement national : **96 14855**

⑤1 Int Cl<sup>6</sup> : H 04 M 3/42, H 04 B 7/26, H 04 Q 7/32, 7/20, G 09 F 9/35

⑫

**DEMANDE DE CERTIFICAT D'UTILITE**

**A3**

②2 Date de dépôt : 04.12.96.

③0 Priorité :

④3 Date de la mise à disposition du public de la  
demande : 05.06.98 Bulletin 98/23.

⑤6 Les certificats d'utilité ne sont pas soumis à la  
procédure de rapport de recherche.

⑥0 Références à d'autres documents nationaux  
apparentés :

⑦1 Demandeur(s) : SECEROVSKI GORAN — FR.

⑦2 Inventeur(s) :

⑦3 Titulaire(s) : .

⑦4 Mandataire :

⑤4 PUBLICITE NUMERIQUE SUR TELEPHONE MOBILE.

⑤7 La présente invention concerne un dispositif d'informations publicitaires.

Le dispositif selon l'invention est un nouveau support publicitaire.

Le dispositif selon l'invention concerne une publicité (5) émise sur des écrans à cristaux liquides (2) dont sont munis les radiotéléphones (1).

L'invention devient possible grâce au principe de la radiotéléphonie (réseau hertzien (6) et langage numérique).

Le dispositif selon l'invention peut également s'étendre au système des radio messageries.

Le dispositif est particulièrement destiné à l'usage publicitaire.

FR 2 756 695 - A3



## DESCRIPTION

La présente invention concerne un dispositif d'informations publicitaires . Ces informations apparaissent sur des écrans à cristaux liquides dont sont munis les téléphones mobiles (portables) .

- 5 Le dispositif selon l'invention permet en effet, selon une première caractéristique, d'émettre une publicité sous forme d'image (logotype) ou de slogan (texte), à l'aide du réseau hertzien .

Le dispositif selon l'invention devient alors un nouveau support publicitaire .

Selon le mode de réalisation :

- 10 - l'écran du radiotéléphone constitue le support de l'invention  
- l'invention utilise le réseau hertzien pour se véhiculer  
- l'invention utilise le mode de transfert d'informations numériques pour son fonctionnement

Les dessins annexés illustrent l'invention :

- 15 - la figure 1, représente de face le résultat de l'invention  
- la figure 2, représente le mode de fonctionnement de l'invention

En référence à ces dessins, le dispositif selon l'invention compte un radiotéléphone (1) dont la face avant est munie d'un écran à cristaux liquides (2) .

- 20 Le mobile (1) est raccordé à un émetteur (3) se trouvant dans une station émettrice / réceptrice fixe (4) .

- 25 Une publicité (5), qu'elle représente une image statique ou un slogan, est enregistrée en langage numérique depuis la station émettrice (4) . Elle est transportée par des ondes radioélectriques dites hertziennes (6), pour arriver au poste téléphonique (1), muni lui aussi d'un émetteur

/ récepteur (7), selon le principe de la radiotéléphonie (procédé déjà existant) .

Dès la mise en service du mobile, la publicité monochrome apparaît sur l'écran à cristaux liquides .

- 5 L'émission de cette publicité dure 2 à 3 secondes, couvrant ainsi le laps de temps qui sépare la composition du code d'accès au réseau, et celle du numéro appelé .

- 10 L'invention apparaît également lorsque le propriétaire du mobile reçoit un appel : lorsque la lumière signalétique s'allume, la publicité s'affiche automatiquement .

Le procédé selon l'invention peut également s'étendre, de la radio-messagerie aux nouvelles conceptions : « tatoo, tam tam, etc... » (marques et modèles déposés).

- 15 L'invention devrait intéresser les prestataires de services, puisqu'elle couvre la totalité du réseau radio-téléphonique : ainsi tous les détenteurs de mobile verront s'afficher sur leurs écrans, une même publicité.

Le procédé selon l'invention est tout particulièrement destiné à l'usage publicitaire.

## REVENDEICATIONS

- 5 1) Dispositif d'information publicitaire caractérisé en ce qu'une publicité (5) s'affiche sur les écrans (2) des radiotéléphones (1), en ce que les écrans à cristaux liquides (2) constituent un nouveau support publicitaire, en ce que les annonceurs diffusent soit une image statique, soit un slogan (5), et en ce que la publicité (5) est au préalable, codée en langage numérique depuis une station émettrice / réceptrice (4).
- 2) Dispositif selon la revendication 1, caractérisé en ce que la publicité (5) est véhiculée par le réseau hertzien .
- 10 3) Dispositif selon les revendications 1 et 2, caractérisé en ce que la publicité (5) émise, est diffusée sur l'ensemble des radiotéléphones (1) .
- 4) Dispositif selon l'une quelconque des revendications précédentes, caractérisé en ce que la publicité (5) émise couvre le laps de temps séparant la composition du code d'accès et celle du numéro appelé .
- 15 5) Dispositif selon la revendication 4, caractérisé en ce que la publicité (5) apparaît également, lorsque le détenteur du mobile reçoit un appel .
- 6) Dispositif selon l'une quelconque des revendications précédentes, caractérisé en ce qu'il s'étend au réseau des radiomessageries .

1/1

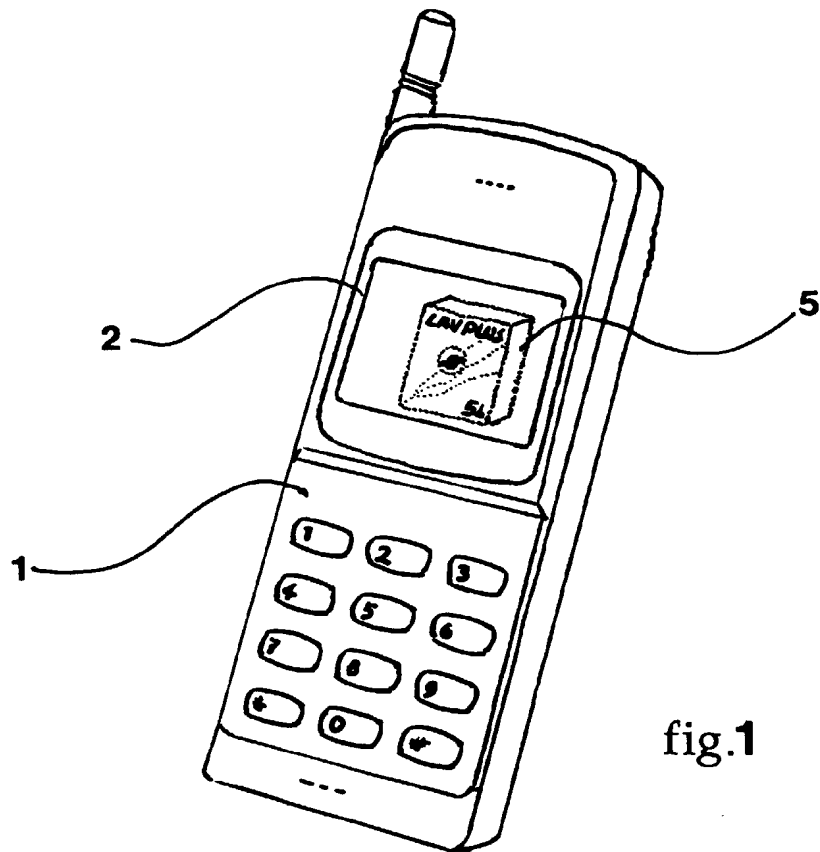


fig.1

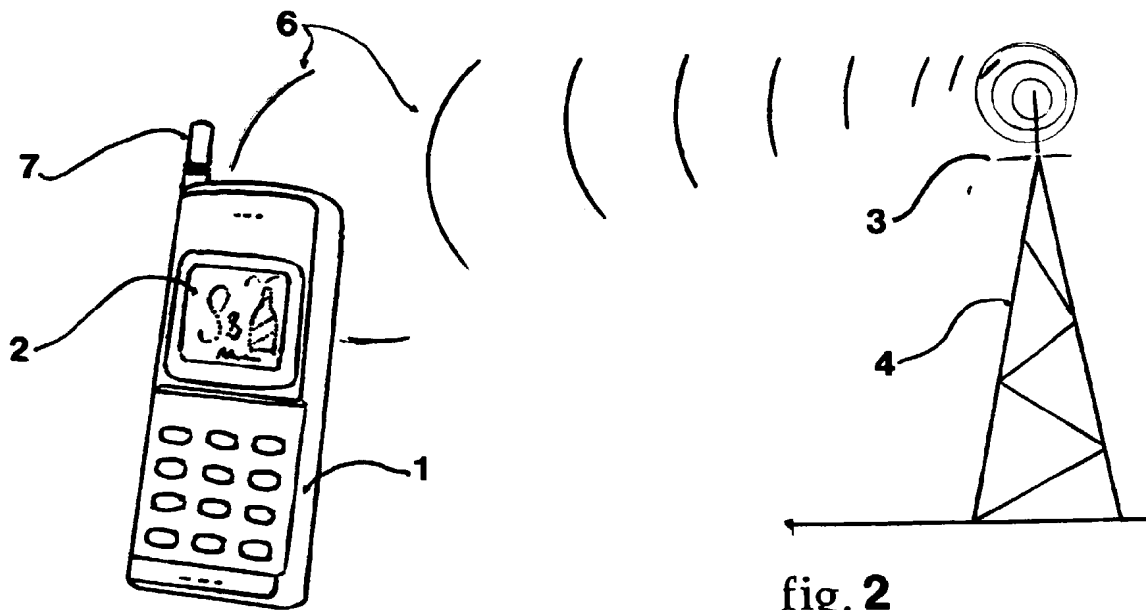


fig. 2